



Marketing für **aktive** Kollegen

Informieren Sie Ihre Angestellten! Basismodul 2

Nachdem Sie von Ihrem Berater der MAK schon vieles über Ihr Bonus-Taler-Konzept wissen, ist es nun an der Zeit, Ihre Angestellten bzw. Mitarbeiter zu informieren.

Um Ihnen diesen Schritt so einfach wie möglich zu machen, erhalten Sie von Ihrem Berater der MAK eine **PowerPoint-Präsentation**. Diese ist dafür gedacht, Ihren Angestellten die Informationen zu geben, die sie benötigen. Natürlich können (und sollten) Sie sie auch verwenden um später hinzukommende **neue Mitarbeiter in das Konzept einzuweisen**.

Nicht jeder Mitarbeiter wird von Anfang an begeistert sein, da das Konzept **vermeintlich** mehr Arbeitsaufwand bedeutet.

Schon nach kurzer Zeit werden Ihre Mitarbeiter feststellen, dass die Arbeit für sie **mit dem Taler wesentlich einfacher** wird. Das Handling der Zugaben entfällt, die abzugebenden Prämien werden teils bei den Kooperationspartnern, teils als Sammelprämie eingelöst, was wiederum Zeit spart.

Außerdem entfallen die besonders bei approbierten Mitarbeitern unbeliebten Fragen, welche Zugabe ihr Kunde denn nun gerne haben möchte. So werden bald auch Mitarbeiter, die dem Konzept anfangs skeptisch gegenüber standen, **Taler bald nicht mehr missen wollen**.

Entgegen der weitläufig verbreiteten Meinung vieler Mitarbeiter (und auch vieler Chefs), interessiert sich Ihr Kunde für viele Dinge, außer für Ihre Apotheke und das, was Sie ihm zu bieten haben. Sie müssen ihnen deshalb Ihre Leistungen, das, was Sie Besonderes bieten, immer und immer wieder „einhämmern“. Die Menschen werden von früh bis spät mit Informationen und Werbebotschaften überschüttet. Da können Sie nur Gehör finden und irgendwann auch ins Gedächtnis gelangen, wenn Sie kontinuierlich **bei jedem Besuch dem Kunden einem Prospekt mitgeben** und er jedes Mal sein „Leckerli“, d.h. seine Taler bekommt.

Haben Sie einen Fehler entdeckt? Haben Sie eine Idee oder andere Erfahrungen gemacht oder können Sie bestätigen, was Sie hier lesen? Dann würden wir uns über eine E-Mail an info@mak.de, ein Fax an 03601/851085 oder Ihren Anruf unter 03601/85100 freuen.